



Arbeitgeber **4Punkt0**

**MITARBEITERBINDUNG 2023 – DER SCHLÜSSEL
ZUM ERFOLG IHRES UNTERNEHMENS!**

30 praktische und erprobte Tipps für dein Unternehmen

WWW.ARBEITGEBER4PUNKT0.DE

01. EINFÜHRUNG

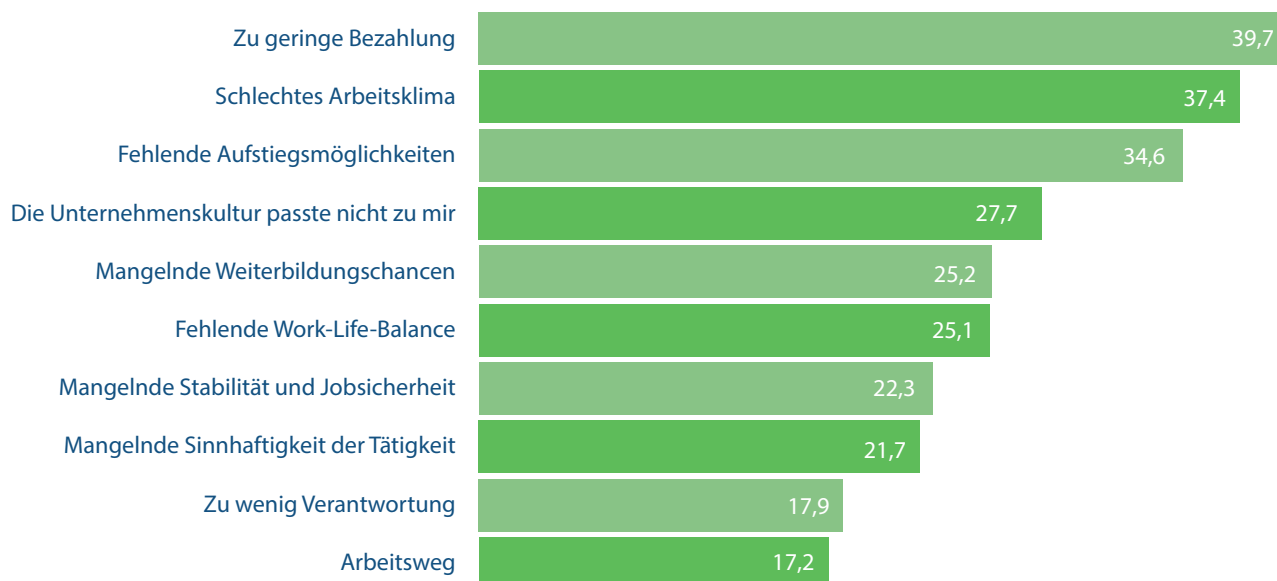
Die Mitarbeiterbindung ist gerade heutzutage ein entscheidender Aspekt für ein erfolgreiches Unternehmen. Es bezieht sich auf das Maß an Verbindung und Engagement, welches ein Mitarbeiter gegenüber seinem Arbeitgeber und dessen Zielen hat. Eine stark engagierte Belegschaft ist unerlässlich um **Top-Talente** zu binden, die Produktivität zu verbessern und den weiteren Erfolg des Geschäfts aufzubauen oder voranzutreiben.

In diesem Whitepaper untersuchen wir die verschiedenen Faktoren, die zur Mitarbeiterbindung beitragen und bieten Tipps und Tricks um diese Mitarbeiter auch beizubehalten. Zudem zeigen wir einige Rekrutierungsstrategien auf, die engagierte potenzielle Mitarbeiter heranziehen können.

Das Ziel dieses Whitepapers ist es, wertvolle Einblicke und praktische Lösungen für Unternehmen bereitzustellen, die ihre Mitarbeiterbindung stärken und eine florierende Arbeitsumgebung aufbauen möchten.

WARUM BESCHÄFTIGTE KÜNDIGEN

Gründe der Befragten, ihren letzten Arbeitgeber zu verlassen (in %)



Basis: 22.000 Fach- und Führungskräfte in Deutschland; 2019
(Umfrage und Quelle: Stepstone)

02. DEFINITION DER MITARBEITERBINDUNG

Der Begriff Mitarbeiterbindung bezieht sich auf die emotionale und kognitive Beziehung, die ein Arbeitnehmer zu seinem Arbeitgeber oder seiner Arbeitsumgebung aufbaut. Es geht darum, dass Mitarbeiter **engagiert, motiviert** und **zufrieden** mit ihrer Arbeit sind und dadurch länger bei dem Unternehmen bleiben. Eine starke Mitarbeiterbindung führt zu einer **höheren Produktivität, besserer Arbeitsleistung** und einem **besseren Arbeitgeberimage**.

FOLGENDE FAKTOREN SOLLTEN SIE BEI DER MITARBEITERBINDUNG BERÜCKSICHTIGEN:

→ SORGEN SIE FÜR KLARE UNTERNEHMENSZIELE UND WERTE

Positionieren Sie klar und deutlich, welche Werte und Ziele Ihr Unternehmen hat. Ihre Mitarbeiter müssen dieselben Werte unterstützen wie das Unternehmen, denn Sie wollen erreichen, dass sich Ihr Mitarbeiter mit dem Unternehmen identifizieren kann oder sogar stolz darauf ist, bei Ihnen angestellt zu sein.

Um klare Unternehmensziele und Werte zu etablieren, sollten Sie folgende Schritte unternehmen:

- 1 Überprüfen Sie Ihre Vision und Mission:** Stellen Sie sicher, dass Sie eine klare Vorstellung davon haben, wo Sie als Unternehmen hinwollen und was Sie erreichen möchten.
- 2 Identifizieren Sie Ihre Unternehmenswerte:** Überlegen Sie sich, welche Werte Ihnen wichtig sind und die Sie in Ihrem Unternehmen verkörpern möchten.
- 3 Kommunizieren Sie Ihre Ziele und Werte:** Verbreiten Sie Ihre Ziele und Werte innerhalb des Unternehmens, damit alle Mitarbeiter diese kennen und verstehen.
- 4 Integrieren Sie Ihre Ziele und Werte in alle Prozesse:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Ziele und Werte in alle Prozesse des Unternehmens eingebunden sind, einschließlich der Rekrutierung und des Führungsstils.
- 5 Überwachen und evaluieren Sie Ihre Ziele und Werte:** Überprüfen Sie regelmäßig, ob Ihre Ziele und Werte immer noch relevant sind und passen Sie sie gegebenenfalls an.

Durch die Schaffung klarer Ziele und Werte können Sie ein stark verbundenes Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich alle Mitarbeiter wohl fühlen und motiviert sind, das Beste zu geben.

→ SCHAFFEN SIE ANSPRECHENDE ARBEITSBEDINGUNGEN

Um ansprechende Arbeitsbedingungen zu schaffen, haben wir folgende Tipps:

- 1 **Eine gerechte Bezahlung:** Bieten Sie angemessene und faire Gehälter an, um Ihre Mitarbeiter zu motivieren und zu halten.
- 2 **Arbeitszeitflexibilität:** Bieten Sie flexible Arbeitszeiten, damit Ihre Mitarbeiter ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Arbeit und Freizeit finden können.
- 3 **Fortbildungsmöglichkeiten:** Fördern Sie die berufliche Entwicklung Ihrer Mitarbeiter durch Schulungen, Weiterbildungen und Karrieremöglichkeiten.
- 4 **Gesundheitliches Arbeitsumfeld:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Arbeitsumgebung sicher und gesundheitsfreundlich ist, um Gesundheitsprobleme und Fehlzeiten zu vermeiden. Bieten Sie zusätzlich ein Gesundheitsprogramm an.
- 5 **Mitarbeiterbeteiligung:** Fördern Sie eine offene Kommunikation und beteiligen Sie Ihre Mitarbeiter an Entscheidungsprozessen, um eine positive Arbeitsumgebung zu schaffen.
- 6 **Teambuilding-Aktivitäten:** Organisieren Sie regelmäßige Team-Events, um die Zusammenarbeit und den Zusammenhalt zwischen Ihren Mitarbeitern zu fördern.
- 7 **Work-Life-Balance:** Fördern Sie eine ausgewogene Work-Life-Balance, um Stress und Burnout zu vermeiden und Ihre Mitarbeiter zu motivieren.

Indem Sie diese Tipps umsetzen, können Sie ein ansprechendes Arbeitsumfeld schaffen und Ihre Mitarbeiter an das Unternehmen binden.

→ KARRIERENTWICKLUNG

Ein wichtiger Faktor für die Zufriedenheit und Motivation von Mitarbeitern ist die Möglichkeit, ihre Karriere innerhalb des Unternehmens zu entwickeln. Indem das Unternehmen Karrierewachstumsmöglichkeiten anbietet, signalisiert es den Mitarbeitern, dass es an ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung interessiert ist und ihnen die Chance gibt, sich zu verbessern und weiterzuentwickeln.

Dies kann durch formelle Karrierepfade, Schulungen und Weiterbildungen sowie gezielte Förderung und Beförderungen umgesetzt werden. Eine offene und transparente Karriereentwicklung führt zu höherer Motivation, Engagement und Loyalität der Mitarbeiter und unterstützt langfristig das Wachstum des Unternehmens.

→ ANERKENNUNG UND BELOHNUNG

Anerkennung und Belohnungen sind wichtige Elemente im Aufbau einer starken Mitarbeiterbindung. Sie zeigen den Mitarbeitern, dass ihre Arbeit geschätzt und vor allem auch wertgeschätzt wird.

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Anerkennung und Belohnungen umgesetzt werden können. Dazu gehören zum Beispiel:

- 1 **Lob und positive Rückmeldungen:** Einfache Anerkennungen, wie ein „Gut gemacht“ oder eine konstruktive Rückmeldung, können einen großen Einfluss auf das Engagement und die Motivation der Mitarbeiter haben.
- 2 **Veranstaltungen und Team-Events:** Regelmäßige Veranstaltungen und Team-Events können eine gute Gelegenheit sein, um Anerkennung und Belohnungen zu zeigen und das Gemeinschaftsgefühl zu stärken.
- 3 **Bonus-Systeme:** Bonus-Systeme, die Leistung und Engagement belohnen, können eine starke Motivation für Mitarbeiter sein.

Es ist aber vor allem wichtig, dass Anerkennung und Belohnungen individuell und authentisch sind. Was für den einen Mitarbeiter eine Belohnung ist, kann für den anderen nicht ausreichend sein. Daher sollte das Unternehmen darauf achten, dass sie ihre Mitarbeiter kennen und verstehen und ihre Bedürfnisse berücksichtigen.

→ FEEDBACK-KULTUR IST EINE BEREICHERUNG FÜR BEIDE SEITEN

Durch das geben von **regelmäßigen Feedback- und Anerkennungsmaßnahmen** können Mitarbeiter erkennen, **welche ihre Stärken und Schwächen sind und an diesen arbeiten**. Außerdem fördern diese Maßnahmen ein positives Arbeitsklima, in dem sich die Mitarbeiter gesehen und geschätzt fühlen.

Um regelmäßige Feedback- und Anerkennungsmaßnahmen zu implementieren, kann man beispielsweise regelmäßige **Meetings oder Einzelgespräche mit den Mitarbeitern einplanen**. Hierbei ist es wichtig, auf beide Seiten zu hören, so dass der **Mitarbeiter auch seine Meinung äußern kann und sein Feedback bekommt**. Außerdem sollten auch formelle und informelle Anerkennungsprogramme eingerichtet werden, um die Leistungen der Mitarbeiter zu würdigen.

Zusammenfassend kann man sagen, dass regelmäßige Feedback- und Anerkennungsmaßnahmen eine wertvolle Ressource für das Unternehmen sind, da sie zu einer **höheren Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter führen und gleichzeitig die Effizienz und Leistungsfähigkeit des Unternehmens steigern**.

03. SOZIALE MEDIEN UND KARRIERE-WEBSITES

MAXIMALE REICHWEITE UND AUFMERKSAMKEIT

Soziale Medien und Karriere-Websites sind eine gute Möglichkeit, neue Mitarbeiter zu finden, aus folgenden Gründen:

- 1 Reichweite:** Soziale Medien und Karriere-Websites erreichen eine große Anzahl von Menschen, die auf der Suche nach einer Karrieremöglichkeit sind.
- 2 Zielgruppe:** Durch die Verwendung von Karriere-Websites und Sozialen Medien können Sie gezielt bestimmte Branchen und Zielgruppen ansprechen.
- 3 Kosteneffizienz:** Die Verwendung von Sozialen Medien und Karriere-Websites zur Mitarbeiterwerbung ist in der Regel kosteneffizienter als andere traditionelle Methoden wie Stellenanzeigen in Zeitungen oder Zeitschriften.
- 4 Zeitersparnis:** Die Verwendung von Sozialen Medien und Karriere-Websites kann Zeit sparen, indem Sie eine große Anzahl von Kandidaten schnell und einfach erreichen können.
- 5 Bewerber-Engagement:** Durch die Verwendung von Sozialen Medien und Karriere-Websites können Sie eine direkte Interaktion mit potenziellen Kandidaten aufbauen und das Bewerber-Engagement fördern.

Alles in allem kann die Verwendung von Sozialen Medien und Karriere-Websites eine effektive und kosteneffiziente Möglichkeit sein, neue Mitarbeiter zu finden und zu rekrutieren.

04. EMPLOYEE REFERRAL PROGRAMM

SO ERHALTEN SIE HOCHQUALITATIVE BEWERBER

Ein Employee Referral Programm ist ein System, bei dem bestehende Mitarbeiter einer Organisation andere Personen für eine Stelle empfehlen können. Diese Empfehlungen werden dann vom Personalwesen oder von einem Rekrutierungsteam überprüft und bei Bedarf eingestellt.

Dies ist wichtig, weil:

- 1 Hohe Qualität:** Empfehlungen von bestehenden Mitarbeitern haben in der Regel eine höhere Erfolgsquote bei der Rekrutierung geeigneter Kandidaten, da die Mitarbeiter die Kultur und Anforderungen des Unternehmens kennen.
- 2 Kosteneffizienz:** Employee Referral Programme können kosteneffizienter sein als andere Rekrutierungsmethoden, da die Rekrutierungskosten geringer sind und die Rekrutierungszeit verkürzt wird.
- 3 Mitarbeiterzufriedenheit:** Ein erfolgreiches Employee Referral Programm kann die Mitarbeiterzufriedenheit erhöhen, da es Mitarbeitern die Möglichkeit gibt, ihre Beziehungen und Netzwerke zu nutzen, um andere für eine Karrieremöglichkeit zu empfehlen.
- 4 Kulturfit:** Mitarbeiter können dazu beitragen, dass neue Mitarbeiter gut in die Kultur des Unternehmens passen, was die Mitarbeiterzufriedenheit und die Leistung verbessert.

Insgesamt ist das Employee Referral Programm eine wertvolle Ergänzung zu anderen Rekrutierungsmethoden und kann dazu beitragen, dass das Unternehmen schneller und effektiver geeignete Kandidaten findet.

05. JOBMESSEN UND KARRIEREEVENTS

HAUTNAH BEI IHRER ZIELGRUPPE

Jobmessen und Karriereevents sind Veranstaltungen, bei denen Unternehmen und potenzielle Mitarbeiter zusammenkommen, um Karrieremöglichkeiten zu diskutieren und zu evaluieren.

Diese Veranstaltungen sind bei der Suche nach neuen Mitarbeitern wichtig, da sie den Unternehmen eine einzigartige Gelegenheit bieten:

- 1 Direkte Interaktion:** Jobmessen und Karriereevents ermöglichen es Unternehmen, direkt mit potenziell Mitarbeitern in Kontakt zu treten und sich über ihre Stellenangebote und Unternehmenskultur zu informieren.
- 2 Große Anzahl von Bewerbern:** Jobmessen und Karriereevents bieten eine große Anzahl von potenziell Mitarbeitern an einem Ort, was es dem Unternehmen erleichtert, eine Vielzahl von Bewerbern schnell zu überpräsentieren und zu interviewen.
- 3 Markenbildung:** Jobmessen und Karriereevents bieten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Marke und Kultur zu präsentieren und potenzielle Mitarbeiter direkt anzusprechen.
- 4 Netzwerkbildung:** Jobmessen und Karriereevents bieten eine großartige Gelegenheit für Unternehmen, ihr Netzwerk auszubauen und Beziehungen zu anderen Unternehmen und Branchenkollegen aufzubauen.
- 5 Erhöhung der Sichtbarkeit:** Jobmessen und Karriereevents können dazu beitragen, die Sichtbarkeit eines Unternehmens zu erhöhen und es potenziellen Mitarbeitern bekannter zu machen.

Zusammenfassend bieten Jobmessen und Karriereevents eine effektive Möglichkeit für Unternehmen, potenzielle Mitarbeiter zu erreichen, ihre Marke und Kultur zu stärken, ihr Netzwerk auszubauen und direkt mit Bewerbern in Kontakt zu treten.

06. SCHLUSSWORT

Generell lässt sich also sagen, dass die Bedeutung der Mitarbeiterbindung zur Beibehaltung und Anziehung von Top-Talenten unbestritten ein wichtiger Faktor ist. Eine **starke Unternehmenskultur, angemessene Vergütung, Karrierewachstumsmöglichkeiten und Feedback- und Anerkennungsmaßnahmen** sind nur einige der Faktoren, die dazu beitragen können, dass **Mitarbeiter motiviert und zufrieden bleiben**.

Es ist wichtig, dass Unternehmen ihre Bemühungen kontinuierlich verbessern und den Bedürfnissen ihrer Mitarbeiter gerecht werden, um eine positive und **produktive Arbeitsumgebung** zu schaffen. Indem man eine Kultur schafft, die Vielfalt und Inklusion fördert und regelmäßig Mitarbeiterbindungsumfragen durchführt, kann man sicherstellen, dass man das Beste aus seinen Mitarbeitern herausholen kann und dass sie motiviert und treu bleiben.

IHRE VORTEILE:



Wettbewerbsvorteile gegenüber Mitbewerbern



Positionierung als moderner Arbeitgeber



Bindung der Mitarbeitenden und ihrer Familien



Soziale Verantwortung gestalten



Krankenstand zunehmend verringern

WILLKOMMEN BEI ARBEITGEBER 4.0

IHREM PARTNER FÜR MODERNE UND EFFEKTIVE PERSONALARBEIT!

Unser Ziel ist es, Arbeitgebern die bestmöglichen Tools und Ressourcen bereitzustellen, um ihr Personal optimal zu führen und zu motivieren.

Ob es darum geht, neue Mitarbeiter zu rekrutieren, bestehende Mitarbeiter zu motivieren oder die Performance Ihres Teams zu verbessern - wir haben die Lösung. Verlassen Sie sich auf uns, um Ihre Personalarbeit auf das nächste Level zu bringen.

Wir richten in Ihrem Unternehmen ein **eigenes, maßgeschneidertes Versorgungswerk** ein, das Ihnen einen klaren Vorteil gegenüber den Mitbewerbern verschafft.

Ganz gleich, ob es darum geht, sich im Bewerbungsgespräch vom Wettbewerb abzugrenzen, den Mitarbeitenden für ihre Leistungen zu belohnen, den Krankenstand zu senken oder einfach nur um die soziale Verantwortung, die Unternehmen heute haben: **Wir bieten Ihnen eine Win-Win-Lösung mit Vorteilen für alle Beteiligten.**

Wir erstellen Ihrem Unternehmen ein komplett **individuelles Versorgungswerk** mit verschiedenen Komponenten, die wir Ihren spezifischen Bedürfnissen anpassen.

Mit unserer innovativen Homepage www.arbeitgeber4punkt0.de haben Sie Zugang zu einer Vielzahl an Funktionen, die Ihnen dabei helfen, Ihr Unternehmen erfolgreich zu führen. Besuchen Sie jetzt www.arbeitgeber4punkt0.de und erfahren Sie mehr! Wir beraten Sie gern!



NOLTE FINANZMANAGEMENT

Hesemannstr. 56
30655 Hannover
0511 - 642 144 70
www.arbeitgeber4punkt0.de